

Vertragsschluss

Allen mit KB&B geschlossenen Verträgen liegen die nachfolgenden Bedingungen zugrunde. Sie gelten für die gesamte Dauer der Geschäftsverbindung und werden vom Auftraggeber mit der Auftragserteilung anerkannt. Die Gültigkeit allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

KB&B ist exklusiv für die Vermarktung der Internetseite www.kinderwetter.com zuständig. Angebote von KB&B sind freibleibend. Der Auftrag kommt durch schriftliche oder elektronische Bestätigung der Bestellung oder durch Schaltung der Online-Werbung zustande.

Aufträge von Werbeagenturen werden nur für namentlich genau bezeichnete Werbungtreibende angenommen. KB&B ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

Schaltung und Platzierung

Die Platzierung wird im Einvernehmen mit dem Auftraggeber, ansonsten nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers durch KB&B vorgenommen. Der Auftraggeber hat vorbehaltlich einer individuellen Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Platzierung der Online-Werbung an einer bestimmten Position der jeweiligen Web-Seite oder auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf die jeweilige Web-Seite. Eine geringfügige Umplatzierung der Online-Werbung innerhalb des vereinbarten Umfeldes ist möglich, es sei denn, die Werbewirkung würde dadurch spürbar beeinträchtigt. Sofern die Online-Werbung nicht offensichtlich als Werbung erkennbar ist, kann KB&B sie als solche kenntlich machen, insbesondere mit dem Wort „Anzeige“ kennzeichnen und/oder vom redaktionellen Inhalt räumlich absetzen, um den Werbecharakter zu verdeutlichen. Maßgeblich zur Bemessung der Ad-Impressions (Aufrufe der Werbung enthaltenden Web-Seiten) und der Ad-Clicks (Anklicken der veröffentlichten Werbemaßnahmen) sind die von KB&B über ihren Ad-Server ermittelten Daten. Sollten die vertraglich vereinbarten Ad-Impressions oder Ad-Clicks schon vor Ablauf der vereinbarten Laufzeit erreicht werden, werden sich die Parteien über eine Erhöhung der vereinbarten Vergütung oder eine vorzeitige Beendigung der Laufzeit einigen. Sollte die vereinbarte Anzahl von Ad-Impressions oder Ad-Clicks aus Gründen, die von KB&B zu vertreten sind, während der vereinbarten Laufzeit nicht erreicht werden, erstattet KB&B nach eigener Wahl den anteiligen Auftragspreis oder verlängert die Laufzeit bis zur Erreichung der ursprünglich vereinbarten Anzahl.

Fällt die Durchführung des Auftrages aus programmlichen oder technischen Gründen, wegen höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen oder von Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten, z. B. Providern, Netzbetreibern oder Leistungsanbietern etc. aus, wird die Schaltung der Online-Werbung nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt, sofern der Zweck der Schaltung hierdurch nicht beeinträchtigt wird. Bei Vorverlegung oder Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit bleibt der Vergütungsanspruch bestehen. Wenn und insoweit die Schaltung der Online-Werbung weder vorverlegt noch nachgeholt werden kann, hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung des entsprechenden Anteils der von ihm entrichteten Vergütung. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

Mitwirkung des Auftraggebers

Die Werbemittel müssen KB&B spätestens 10 Tage vor dem für die erste Schaltung vereinbarten Termin vollständig vorliegen. Die Werbemittel müssen, falls sie nicht von KB&B erstellt werden, per E-Mail als Bilddateien, die von KB&B vorgegebenen Pixel-Formate und Dateigrößen aufweisen, übersandt werden. Gleichzeitig mit der Übersendung teilt der Auftraggeber die für die Abrechnung mit Verwertungsgesellschaften notwendigen Angaben für Tonträger, insbesondere Produzent, Komponist, Titel und Länge der verwendeten Musik, schriftlich mit. Unterbleibt diese Mitteilung, versichert der Auftraggeber damit, dass bei der Erstellung des Materials keine Industrietonträger verwendet worden sind. Die Werbemittel werden von KB&B verwahrt und dem Auftraggeber nur auf Anforderung wieder zugesandt. Der Auftraggeber stimmt zu, dass KB&B die Werbemittel nach der ersten Schaltung auch zum Zweck der Eigenwerbung oder Kundenberatung in dem dazu erforderlichen Umfang unentgeltlich nutzen kann. Der Auftraggeber kann diese Zustimmung im Einzelfall beschränken oder insgesamt widerrufen. Sollten die Werbemittel mehr als vier Wochen nicht mehr zum Einsatz kommen, ist KB&B berechtigt, diese zu vernichten oder anderweitig zu entsorgen, ohne dass dem Auftraggeber daraus Ansprüche entstehen.

Nutzungsrechte

Der Auftraggeber überträgt KB&B die für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Nutzungsrechte an den übergebenen Werbemitteln und der Online-Werbung, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang. Das Online-Bereithaltungsrecht, das Online-Übertragungsrecht sowie das Online-Wiedergaberecht werden örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Ausstrahlung mittels aller Formen des Internets.

Rechtliche Verantwortung des Auftraggebers

Der Auftraggeber trägt im Innenverhältnis allein die presserechtliche, urheberrechtliche, wettbewerbsrechtliche und sonstige Verantwortung für die Online-Werbung. Der Auftraggeber sichert zu, dass er über sämtliche für die auftragsgemäße Schaltung der Werbung erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, ausgenommen Senderechte für GEMA-Repertoire, verfügt und sie auf KB&B übertragen kann. Der Auftraggeber garantiert die Einhaltung medienrechtlicher Vorschriften. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber prüft die von ihm eröffneten Hyperlinks bis in die dritte Weiterverweisungsebene hinein und stellt sicher, dass eine Zugriffsmöglichkeit auf Inhalte, die insbesondere gegen gesetzliche Bestimmungen, behördliche Bestimmungen oder das Gebot der Sittlichkeit verstoßen oder es aus sonstigen Gründen der wetter.com AG unzumutbar machen, mit ihnen in Verbindung zu stehen, nicht erfolgt. Der Auftraggeber stellt KB&B und die wetter.com AG von allen gegen die Schaltung der Online-Werbung gerichteten Ansprüchen Dritter frei. Dies gilt auch für die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.

Ablehnungsbefugnis

KB&B behält sich vor, - auch nach Vertragsschluss - die Werbung aus rechtlichen, technischen, sittlichen oder sonstigen sachlich gerechtfertigten Gründen zurückzuweisen. Die Zurückweisung der Online-Werbung wird KB&B dem Auftraggeber unverzüglich mitteilen. Der Auftraggeber wird dann unverzüglich eine neue bzw. abgeänderte Vorlage zur Verfügung stellen, auf die die Zurückweisungsgründe nicht zutreffen. Sollte diese Vorlage nicht rechtzeitig oder gar nicht zur Verfügung stehen, behält KB&B dessen ungeachtet den Vergütungsanspruch. Wird die Werbung trotz der zunächst erklärten Zurückweisung geschaltet, bleibt der Vergütungsanspruch von KB&B unverändert. KB&B ist berechtigt, die Schaltung der Online-Werbung vorübergehend oder dauerhaft zu unterbrechen, falls der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte der Online-Werbung selbst vornimmt (auch Re-direct etc.) oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch Hyperlink verwiesen wird, oder falls ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte einer der Web-Seiten vorliegt, auf die ein mit Online-Werbung verbundener Hyperlink verweist. Kosten für den Ersatz oder die Änderung der Online-Werbung trägt der Auftraggeber. KB&B wird die Sperrung aufheben, sobald der Verdacht endgültig entkräftet ist. Der Zahlungsanspruch von KB&B bleibt davon unberührt.

Mängel

Die Schaltung der Online-Werbung erfolgt durch den Anbieter in der dem jeweils geltenden technischen Standard entsprechenden bestmöglichen Weise. Beiden Parteien ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, eine absolut fehlerfreie Wiedergabe zu garantieren. Ein Mangel liegt insbesondere nicht vor, wenn eine Abweichung hervorgerufen wird

—durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder

—durch Rechnerausfall bei Dritten (z. B. anderen Providern) oder

—durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxy-Servern (Zwischenspeichern) anderer Provider oder Online-Dienste oder

—durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen andauert.

Der Auftraggeber hat die in Auftrag gegebene Online-Werbung unverzüglich nach ihrer ersten Schaltung zu prüfen und einen eventuellen Mangel unverzüglich, spätestens eine Woche nach der Schaltung, schriftlich gegenüber KB&B anzuzeigen. Andernfalls gilt die Ausführung des Auftrags als genehmigt. Im Fall eines von KB&B zu vertretenden Mangels ist die Haftung zunächst auf Nachbesserung beschränkt. Sollte die Nachbesserung auch im zweiten Versuch fehlschlagen, kann der Auftraggeber Herabsetzung der Vergütung oder bei nicht nur geringfügigem Mangel Rücktritt vom Vertrag wählen. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Haftung

KB&B haftet nicht im Falle einfacher Fahrlässigkeit sowie für entgangenen Gewinn, ausgebliebene Einsparungen, Schäden aus Ansprüchen Dritter gegen den Auftraggeber und andere mittelbare und Folgeschäden.

Im Falle grober Fahrlässigkeit haftet KB&B begrenzt für Schäden, die bei Vertragsschluss unter Anwendung verkehrsüblicher Sorgfalt vorhersehbar waren. Mittelbare und Folgeschäden sind insoweit nur ersatzfähig, als diese typischerweise zu erwarten sind.

Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -begrenzungen gelten nicht im Falle vorsätzlichen Handelns von KB&B sowie bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten oder bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

Die vorstehenden Haftungsregelungen gelten in gleichem Umfang zugunsten der Organe, gesetzlichen Vertreter, Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen der KB&B.

Haftungsansprüche gegen KB&B verjähren innerhalb 12 Monaten ab dem Zeitpunkt, zu dem der Haftungsgrund bekannt war oder hätte bekannt sein müssen.

Zahlungsbedingungen

Es gilt die bei Abschluss des Auftrages gültige Preisliste. In den Preisen nicht enthalten sind ggf. anfallende Urheber- bzw. Leistungsschutz-rechtliche Vergütungen, die wegen der Online-Werbung an Verwertungsgesellschaften wie z. B. die GEMA zu zahlen sind. Der Grundpreis ist die Vergütung für die Schaltung der Online-Werbung. Er enthält keine Produktionskosten oder sonstigen Kosten. Diese werden gesondert berechnet. Alle angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die in der Preisliste aufgeführten Rabatte werden auf die Gesamtrechnungssumme für innerhalb eines Kalenderjahres geschaltete Online-Werbung gewährt.

Die Vergütung ist binnen zwei Wochen ab Rechnungsdatum ohne Abzug fällig. Der Auftraggeber hat ein Recht zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung nur, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder durch KB&B anerkannt wurden.

Datenschutz

Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass KB&B personenbezogene Daten des Auftraggebers, die dieser KB&B zur Verfügung stellt, sowie Daten, die sich aus der Erteilung und Durchführung von Aufträgen an KB&B ergeben, zu internen Zwecken, insbesondere zu Zwecken der Marktforschung, nutzt.

Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z.B. durch den Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Online-Werbung gewinnen oder sammeln, sichert er zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG), des Staatsvertrages für Rundfunk und Telemedien sowie sonstiger einschlägiger Datenschutzgesetze einhalten wird. Handelt es sich

bei dem Auftraggeber um eine Agentur, darf sie anonyme oder pseudonyme (und somit auch personenbeziehbare) Daten aus dem Zugriff auf die Online-Werbung nur im Rahmen der jeweiligen Kampagne für den konkreten Werbungtreibenden, der sie mit der Schaltung der jeweiligen Kampagne beauftragt hat, auswerten. Diese Auswertung darf nur die anonymen und pseudonymen Daten umfassen, die durch Werbeschaltungen auf den von KB&B vermarkteten Onlineangeboten generiert worden sind. Insbesondere darf die Agentur die Daten aus der Online-Werbung nicht für eigene Zwecke speichern, auswerten, anderweitig nutzen und/oder an Dritte weitergeben. Dieses Verbot erfasst auch die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der User auf dem Onlineangebot von KB&B und deren weitere Nutzung. Setzt der Auftraggeber für die Schaltung der Online-Werbung Systeme eines Dritten ein, wird er sicherstellen, dass auch der Systembetreiber diese Vereinbarung einhält.

Schlussbestimmungen

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung. Änderungen oder Ergänzungen des Vertrages einschließlich dieser AGB sowie Nebenabreden zu dem Vertrag bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gilt auch für eine Änderung dieser Schriftformklausel. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.